



Die Med Pharma Service GmbH hat im Zuge ihrer Unternehmenspolitik ein vitales Interesse zur Erfüllung folgender Qualitätsprinzipien und Qualitätsziele:

Wir sehen die Qualität all unserer Produkte und das Prinzip eines einheitlichen Qualitätsstandards sowie einer gleichbleibenden Dienstleistungserbringung als Verpflichtung und Voraussetzung unserer Aktivitäten an. Ziel ist die Sicherstellung der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen zu jedem Zeitpunkt.

Wir sehen eine Verpflichtung in der angemessenen Aus-/ Weiterbildung unserer Mitarbeiter zur Steigerung des Qualitätsbewusstseins.

Wir orientieren uns an dem jeweiligen Stand von Wissenschaft und Technik, als auch an den Erfordernissen der gesetzlichen Bestimmungen im Zuge unserer Dienstleistungserbringung.

Wir kooperieren mit den überwachenden staatlichen Stellen auf den Gebieten der Qualitätssicherung und Qualitätsüberwachung.

Wir legen größten Wert auf einen sorgsamen und sicheren Umgang mit fremdem Eigentum und fremden Daten unserer Geschäftspartner. Hierbei unterliegen die zur Verfügung gestellten Materialien und Daten den gleichen Qualitätsabläufen und Qualitätskriterien wie für unsere eigenen Produkte und Daten.

Für den Umgang mit Daten unsere Geschäftspartner und Kunden sind alle Prinzipien Teil des implementierten Informationssicherheitsmanagementsystems und werden über dieses umfassend beschrieben und geregelt.

Unsere primären Qualitätsziele sind:

- Kundenzufriedenheit
- Mitarbeiterzufriedenheit
- Wirtschaftlichkeit unter Berücksichtigung von ökonomisch und ökologischen Aspekten
- Funktionalität der Prozesse auf Basis des Standes von Wissenschaft und Technik unter Berücksichtigung eines umfassend implementierten Qualitätsmanagementsystems inkl. Risikomanagement.

Diese Ziele und Prinzipien gelten für alle am Standort Berlin ausgeübten Tätigkeiten und Dienstleistung, wie auch für alle ausgelagerten Prozesse unserer externen Lohnhersteller und Dienstleister gleichermaßen.

Der Kontakt und Umgang mit unseren Geschäftspartnern und Mitarbeitern unterliegt den folgenden allgemeinen Grundsätzen:

- gegenseitiger Respekt und Vertrauen
- Fairness und Ehrlichkeit
- Offene, zielorientierte Kommunikation
- Leistung fordern und fördern

Speziell die Kundenzufriedenheit als Maßstab aller Bemühungen ist unser erklärtes Hauptziel der Unternehmenspolitik und spiegelt sich in unserem grundlegenden Unternehmens-Leitsatz: „Der Kunde ist König“ wieder.

Zur Steuerung und Lenkung sowie letztlich zur Umsetzung der Zielerreichung verfügen wir über ein seit Jahren bewährtes und überwachtes Qualitätsmanagementsystem mit kontinuierlichem Verbesserungsprozess zur Erlangung der gesteckten Qualitätsprinzipien und Qualitätsziele.